

AIDE À LA RÉDACTION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT CLUB

OUTIL CRÉÉ DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE
PROJET SPORTIF FÉDÉRAL



On entend régulièrement parler de "projet de développement" (ou de "projet associatif") pour nos structures associatives, mais ces termes restent, pour la plupart, un concept large et flou. De quoi s'agit-il ? A quoi sert-il ? Quelle charge de travail sa conception va-t-elle nécessiter ? Autant de questions qui peuvent être des freins à sa création.

Dans cette présentation, nous allons tenter de répondre au mieux à ces questions et de vous accompagner dans la réalisation de votre projet de développement club.

Au cœur de votre association se trouve le projet, c'est ce dernier qui sera le moteur de votre structure organisationnelle et de vos actions. Il s'agit souvent d'un document écrit, conçu par les membres du comité directeur de l'association, afin d'identifier et diffuser les valeurs défendues, de définir un cadre d'action avec une mission, des objectifs et des territoires d'intervention tout en mobilisant les ressources et savoir-faire de l'association. Sa création est un moment privilégié pour s'interroger sur l'identité du club. De plus, sa réalisation offre à la structure un moyen de communication privilégié avec ses partenaires extérieurs (collectivités territoriales, sponsors...) en clarifiant votre discours. Le projet de développement club se veut donc un élément fédérateur des différentes ressources internes et externes de l'association, ainsi il faut qu'il réponde aux enjeux auxquels l'association fera face.

Nous vous proposons ci-après une aide à la rédaction d'un projet de développement club. Elle vous permettra de concevoir une base de travail que vous pourrez affiner au fil du temps selon la direction dans laquelle vous souhaitez vous engager.

PAR OÙ COMMENCER ?

→ FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX

Dans un premier temps il est nécessaire d'effectuer un état des lieux (diagnostic) afin de savoir où votre club en est actuellement. Il s'agit de se poser les bonnes questions afin d'établir la situation de votre association dans son environnement, mais aussi de procéder à une analyse de la structure pour déterminer les perspectives de développement qui s'offrent à vous.

→ **Quelles sont les caractéristiques liées à l'environnement du club ?**

Quelles sont les spécificités de notre territoire, de la population que le club touche ?

Comment s'articule la politique de la commune vis-à-vis des associations sportives ?

Ces éléments d'analyse externe vont être particulièrement importants pour proposer un projet et des actions cohérentes.

→ **Quelles sont les forces et les faiblesses de notre structure ?**

Quels sont les moyens (matériels, humains, financiers...) dont nous disposons ?

Nos perspectives de développement sont-elles importantes ?

Quelles sont les spécificités de l'histoire du club ?

Que proposons-nous à nos adhérents et quelles sont les demandes exprimées ?

→ **Quelles sont les activités et les services proposés à nos adhérents ?**

Cela répond-t-il à leurs attentes ? A leurs besoins ?

Est-ce adapté à ce que nous voulons mettre en place au sein du club ?

ENSUITE ?

→ DÉTERMINER CE QUE NOUS VOULONS METTRE EN PLACE

Une fois ce diagnostic effectué, il est désormais plus facile de déterminer ce que vous souhaitez mettre en place au sein du club en déterminant des objectifs à court, moyen et long terme.

La détermination d'objectifs va permettre de donner un sens aux actions engagées et de mettre en place une certaine continuité dans leur mise en œuvre.

Les objectifs à court terme peuvent être des points de passage dans la réalisation d'objectifs à moyen ou long terme.



Quels sont nos objectifs à court terme ?

Quels sont nos objectifs réalisables dans les mois ou l'année à venir ?



Quelles sont nos objectifs à moyen/long terme ?

Comment projetons-nous l'évolution de notre club pour les années futures ?



Pouvons-nous faire du lien entre nos différents objectifs ?

Comment inscrire nos différents objectifs dans un projet global ?



Combien de temps nous laissons-nous pour atteindre ces objectifs ?

ET ENFIN ?

→ COMMENT ATTEINDRE CES OBJECTIFS ?

Une fois vos grands objectifs délimités, la dernière étape va consister à déterminer la stratégie que le club va utiliser pour atteindre ses objectifs.

L'essentiel est de mettre en place une démarche qui va vous permettre d'atteindre ces objectifs dans les délais que vous vous êtes fixés.

→ **Quels sont les axes prioritaires dans l'atteinte de nos objectifs ?**

Sur quels axes travailler pour réaliser nos objectifs ?

(Ex : Le développement vers le public scolaire ? La santé ? La formation de nos encadrants ?)

→ **Que devons-nous mettre en place pour atteindre ces objectifs ?**

Quelles actions, quelle organisation, quels partenariats allons-nous mettre en place ?

De quoi avons-nous besoin pour atteindre nos objectifs ?

→ **Comment les mettre en place ?**

Comment allons-nous mettre en œuvre les actions envisagées ?

EN RÉSUMÉ

- Où en est le club ?
- Que voulons-nous faire ?
- Pourquoi le faire ?
- Comment le faisons-nous ?



PROJET DE DÉVELOPPEMENT CLUB

Si vous souhaitez aller plus loin dans la démarche, découvrez [le kit complet d'écriture d'un projet associatif du CNOSEF.](#)